

Kameraseuran strategia

Missio

Olla valokuvauksen harrastajalle luova ja yhteisöllinen kehitysympäristö.

Visio

Kameraseura tarjoaa valokuvauksen eri alueiden harrastajille monipuolista, keskustelevaa ja laadukasta kerho-, koulutus-, kilpailu- ja näyttelytoimintaa.

Seuratoiminta

Seuratoiminta ja tarjotut palvelut ovat laadukkaita ja houkuttelevat liittymään Kameraseuran jäseneksi.

Kameraseuran jäsenet osallistuvat aktiivisesti seuran toimintaan ja sen järjestämiseen.

Sidosryhmät ja tiedotus

Kameraseura on kiinnostava vaikuttaja alan tärkeimpien valmistajien ja visuaalisen kulttuurin toimijoiden silmissä.

Seuran viestinnän ilme on moderni tavoittaen laajan kirjon valokuvauksen harrastajia. Tiedotus seuran toiminnasta on suunnitelmallista. Tapahtumista tiedotetaan ennen ja jälkeen sekä tapahtuma-aikaisesti.

Talous ja liiketoiminta

Kameraseuran harjoittaman liiketoiminnan tavoitteena on hankkia varoja seuratoimintaan.

Liiketoiminta edistää osaltaan Kameraseuran tunnettua ja valokuvausharrastusta Suomessa.

Seuratoiminta

Seuratoiminta ja tarjotut palvelut ovat laadukkaita ja houkuttelevat liittymään Kameraseuran jäseneksi.
Kameraseuran jäsenet osallistuvat aktiivisesti seuran toimintaan ja sen järjestämiseen.

Kerho- ja kilpailutoiminta

- Kaikki kerhot toimivat aktiivisesti ja niiden kokonaiskävijämäärä kasvaa nykyisestä
- Kameraseuran tärkein kerhoilta on Kuukausikokous ja sen ohjelma on aina korkeatasoista
- Osaan kerhoilloista voi osallistua virtuaalisesti
- Seuran sisäisten kilpailujen tuomarointi on keskustelevaa ja osallistuminen niihin on nykyistä aktiivisempaa
- Toiminta dokumentoidaan ja talletetaan jälkipolville

Näyttelytoiminta

- Kameraseura järjestää vuosittain vähintään neljä laadukasta näyttelyä
- Näiden lisäksi kerhot ja seuran jäsenet järjestävät useita omatoimisia näyttelyjä
- Kameraseura kannustaa jäsenten osallistumista SKSL:n ja FIAPin näyttelyihin

Tapahtumat

- Kameraseura järjestää yleisölle avoimia luentoja
- Muita tapahtumia järjestetään tilanteen mukaan

Palvelut ja jäsenedut

- Jäsenten käytettävissä on ajanmukaiset tilat ja laitteet studiokuvaukseen, pimiötyöskentelyyn sekä kuvien digitointiin ja tulostukseen
- Monipuoliset jäsenedut yhteistyökumppaneilta

Toimihenkilöt

- Toimihenkilöt ovat tehtäviinsä sitoutuneita ja heillä on käytössään ajanmukaiset ryhmätyövälineet niiden hoitamiseen

Mittarit

- Kerhojen lukumäärä
- Kerhoiltojen ja kuukausikokousten osallistujamäärä
- Toimihenkilokokousten osallistumis-%
- Näyttelyiden kävijämäärä
- Studion, pimiön ja digityötilan käyttöaste

Sidosryhmät ja tiedotus

Kameraseura on mielenkiintoinen vaikuttaja alan tärkeimpien valmistajien ja visuaalisen kulttuurin toimijoiden silmissä. Seuran viestinnän ilme on moderni tavoittaen laajan kirjon valokuvauksen harrastajia. Tiedotus seuran toiminnasta on suunnitelmallista. Tapahtumista tiedotetaan ennen ja jälkeen sekä tapahtuma-aikaisesti.

Kamera-lehti

- jokaisessa numerossa mielenkiintoisia, toimituksellisia juttuja seuran toiminnasta

Kameraseuran uutiset

- Ilmestyy sähköisenä 5 kertaa vuodessa
- Kertoo seuran menneistä tapahtumista jäsenille
- Vapaasti luettavissa seuran sivuilla

Uudistetut seuran kotisivut

- Nykyistä kuvallisemmat
- Parempi käytettävyys myös mobiililaitteilla
- Kerhotapahtumilla yhtenäinen ulkoasu
- "Vain jäsenille" -osio

Uutisvahti

- Ilmestyy joka toinen viikko
- Tiedottaa seuran tulevista lähiajan tapahtumista jäsenille
- Vapaasti luettavissa seuran sivuilla tai tilattavissa sähköpostiin.

Some

- Facebookissa ajankohtaiset tapahtumat jäsenille ja ei jäsenille - Jako kavereille
- Youtubissa laadukasta sisältöä ja seuraajia - Kerhoista videoesittelyt
- Tapahtuma-aikainen tiedotus eri välineiss: Fb, Instagram, Twitter, YouTube (live streemaus)

Kameraseura ry on jäsenenä seuraavissa valokuvausalan järjestöissä

- Suomen kameraseurojen liitto (SKsL)
 - Jäsenistölle: Liiton näyttelyt ja arvonnimet
- Finnfoto
 - Apurahat ja neuvonta (esim. Tekijänoikeudet)

Muut yhteistyökumppanit

- Suomen Valokuvataiteen museo
- TaiK/Aalto

Mittarit

- Kotisivujen kävijämäärä
- Uutisvahdin tilaajamäärä
- Osallistuminen liiton näyttelyihin